

Condizioni Generali di Vendita

Aggiornate al 20 aprile 2026 e conformi al D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo), come da ultimo novellato dal D.Lgs. 170/2021 (garanzia legale), dal D.Lgs. 26/2023 (pratiche commerciali, annunci di riduzione di prezzo, recensioni), dal D.Lgs. 209/2025 (contratti a distanza di servizi finanziari) e dal D.Lgs. 20 febbraio 2026 in materia di funzione digitale di recesso (art. 54-bis, in vigore dal 19 giugno 2026), nonché al D.Lgs. 70/2003 sul commercio elettronico e alla Direttiva (UE) 2015/2366 (PSD2).

Le presenti **Condizioni Generali di Vendita** (di seguito “Condizioni” o “CGV”) disciplinano il rapporto contrattuale fra **Sysnet S.r.l.** (di seguito “Sysnet” o il “Venditore”) e l’utente (“Cliente”) che conclude un contratto di acquisto attraverso il sito di commercio elettronico **shop.sysnetexplorer.com** (il “Sito” o lo “Shop”). Le Condizioni costituiscono parte integrante di ogni contratto concluso tramite lo Shop e si applicano congiuntamente alle Informativa Privacy dello Shop, alla Cookie Policy e alle eventuali condizioni particolari proprie dei singoli prodotti o promozioni.

Art. 1 — Ambito di applicazione e definizioni

1.1. Ambito di applicazione

Le presenti Condizioni si applicano a tutti gli acquisti conclusi attraverso lo Shop da soggetti che agiscono come **Consumatori** o come **Professionisti**. Gli articoli e le clausole espressamente dedicati al Consumatore si applicano esclusivamente a quest’ultima categoria; le clausole dedicate al Professionista si applicano esclusivamente nei rapporti B2B.

1.2. Definizioni

“Venditore”	Sysnet S.r.l., con sede legale in Viale Berbera 49, 20162 Milano (MI), C.F. e P.IVA 12548250153, iscritta al Registro delle Imprese di Milano al n. REA 1565510, capitale sociale Euro 1.000.000,00 interamente versato.
“Shop” o “Sito”	Il sito di commercio elettronico accessibile all’indirizzo shop.sysnetexplorer.com e le relative aree riservate.
“Cliente”	Il soggetto, Consumatore o Professionista, che conclude un contratto di acquisto attraverso lo Shop.
“Consumatore”	La persona fisica che agisce per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta (art. 3, c. 1, lett. a), Cod. Cons.).
“Professionista”	La persona fisica o giuridica che agisce nell’esercizio della propria attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale, ovvero un suo intermediario. Nello Shop, l’acquisto B2B è eseguibile tramite inserimento della partita IVA in fase di checkout.
“Prodotti”	I beni, eventualmente incorporanti elementi digitali, e i servizi offerti in vendita attraverso lo Shop.

“PSP”	Il Prestatore di Servizi di Pagamento autorizzato, incaricato dell’elaborazione delle transazioni ai sensi della Direttiva (UE) 2015/2366 (PSD2)
“Codice del Consumo”	Il D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206, come successivamente integrato e modificato.

Art. 2 — Identità del Venditore e contatti

Ai sensi dell’art. 7 del D.Lgs. 70/2003 e dell’art. 49, c. 1, lett. b), c) e d), del Codice del Consumo, si riportano i dati del Venditore e i canali di contatto diretto.

Denominazione sociale	Sysnet S.r.l.
Sede legale	Viale Berbera 49, 20162 Milano (MI), Italia
C.F. / P.IVA	12548250153
Registro Imprese Milano	REA n. 1565510
Capitale sociale	Euro 1.000.000,00 i.v.
Telefono servizio clienti	+39 02 6473021
Email servizio clienti	shop@sysnetexplorer.com
PEC	sysnettelematica@legalmail.it

Art. 3 — Accettazione delle Condizioni

Prima di concludere l’ordine, il Cliente dichiara di aver letto e di accettare integralmente le presenti Condizioni, le Informativa Privacy dello Shop e le specifiche indicazioni riportate nella scheda del prodotto. L’accettazione avviene mediante apposita spunta (check-box) richiesta in fase di checkout; senza tale accettazione non è possibile completare l’ordine.

Le Condizioni in vigore sono quelle pubblicate sullo Shop al momento della trasmissione dell’ordine da parte del Cliente. Il Venditore può modificare in qualunque momento le Condizioni; le modifiche si applicano esclusivamente agli ordini conclusi successivamente alla loro pubblicazione. In conformità all’art. 51, c. 7, Cod. Cons., al Cliente Consumatore è fornita conferma del contratto concluso, su supporto durevole, entro un termine ragionevole dopo la conclusione.

Art. 4 — Prodotti, caratteristiche e disponibilità

Le caratteristiche essenziali di ciascun Prodotto sono descritte nelle relative schede pubblicate sullo Shop. Immagini, colori, dimensioni e specifiche tecniche sono indicate con la massima diligenza; nondimeno, piccoli scostamenti rispetto al prodotto reale sono possibili e non costituiscono di per sé difetto di conformità.

La disponibilità dei Prodotti indicata sullo Shop è aggiornata periodicamente ma non può essere garantita in tempo reale, potendo variare nel corso della navigazione. Qualora, dopo la trasmissione dell’ordine, un Prodotto risulti indisponibile, il Venditore ne informa tempestivamente il Cliente e, a

sceita di quest'ultimo, provvede al rimborso integrale dell'importo già corrisposto o alla sostituzione con un Prodotto equivalente.

I Prodotti sono destinati a un uso conforme alla natura commerciale o professionale di ciascuno di essi. Alcuni Prodotti possono essere riservati esclusivamente a Clienti Professionisti (per esempio, apparecchiature o licenze a scopo aziendale): in tal caso il limite è indicato nella scheda prodotto e la qualifica di Professionista è verificata in fase di ordine.

Art. 5 — Prezzi, annunci di riduzione di prezzo e spese

5.1. Prezzi

I prezzi dei Prodotti sono espressi in Euro, indicati accanto a ciascun Prodotto e comprensivi dell'IVA applicabile, salvo diversa indicazione. Le spese di spedizione, di imballaggio, di eventuali servizi aggiuntivi, nonché le imposte e i tributi applicabili, sono indicati chiaramente prima della conclusione dell'ordine e inclusi nel prezzo complessivo, conformemente all'art. 49, c. 1, lett. e) ed f), Cod. Cons.

Il Venditore può aggiornare i prezzi dei Prodotti in qualsiasi momento; gli aggiornamenti non incidono sugli ordini già trasmessi e confermati.

5.2. Annunci di riduzione di prezzo (art. 17-bis Cod. Cons.)

In conformità all'art. 17-bis del Codice del Consumo, introdotto dal D.Lgs. 26/2023, ogni annuncio di riduzione di prezzo presente sullo Shop indica il **prezzo precedente** applicato dal Venditore, inteso come il prezzo più basso applicato alla generalità dei Consumatori nei trenta giorni precedenti all'applicazione della riduzione. Per i Prodotti immessi sul mercato da meno di trenta giorni, è indicato il periodo di riferimento del prezzo precedente. La presente disciplina non si applica ai "prezzi di lancio" né ai prodotti agricoli e alimentari deperibili di cui all'art. 17-bis, c. 3, Cod. Cons., ove applicabili.

5.3. Spese di spedizione e costi accessori

Le spese di spedizione sono calcolate automaticamente dal Sito in base al peso, al volume e alla destinazione della merce e sono espone in modo distinto nel riepilogo dell'ordine prima della conferma. Sono altresì indicate separatamente tutte le somme ulteriormente dovute dal Cliente per servizi opzionali eventualmente selezionati.

Art. 6 — Conclusione del contratto

6.1. Fasi tecniche dell'ordine (art. 12 D.Lgs. 70/2003)

La conclusione del contratto di acquisto avviene attraverso le seguenti fasi:

- selezione dei Prodotti e inserimento nel carrello;
- indicazione degli indirizzi di fatturazione e di consegna, dei dati di contatto ed eventuale inserimento della partita IVA (qualifica di Professionista);
- scelta del metodo di pagamento e del vettore di spedizione;
- visualizzazione del riepilogo dell'ordine con dettaglio dei Prodotti, prezzo, spese e totale;
- accettazione delle presenti Condizioni mediante spunta obbligatoria;

- invio dell'ordine tramite il pulsante "Ordine con obbligo di pagamento" (art. 51, c. 2, Cod. Cons.).

Il contratto si intende concluso nel momento in cui il Venditore invia al Cliente una **conferma dell'ordine** tramite email. L'invio dell'ordine da parte del Cliente costituisce proposta contrattuale; la conferma dell'ordine del Venditore costituisce accettazione. Il Venditore si riserva il diritto di non accettare ordini per ragioni oggettivamente giustificate, dando tempestiva comunicazione al Cliente e provvedendo, se del caso, al rimborso integrale degli importi eventualmente corrisposti.

6.2. Conferma dell'ordine e correzione errori

Prima di inviare l'ordine, il Cliente ha la possibilità di verificare il riepilogo e di correggere eventuali errori di inserimento dei dati tornando ai passaggi precedenti del processo di acquisto (art. 12, c. 1, lett. d), D.Lgs. 70/2003). La conferma dell'ordine inviata dal Venditore è resa disponibile al Cliente su supporto durevole ai sensi dell'art. 51, c. 7, Cod. Cons. e contiene gli elementi essenziali del contratto.

6.3. Acquisto come ospite (guest checkout) e account opzionale

Il Cliente può concludere l'acquisto in modalità "ospite" (guest checkout) oppure scegliere, liberamente, di creare un account sullo Shop per beneficiare di servizi accessori (storico ordini, gestione di più indirizzi, programmi fedeltà). La creazione dell'account non è condizione per acquistare, in coerenza con le Raccomandazioni EDPB 2/2025. L'accesso all'eventuale area B2B può richiedere invece una registrazione autenticata, nei termini precisati nella scheda prodotto o nelle condizioni del programma.

Art. 7 — Pagamenti

7.1. Metodi accettati

Lo Shop accetta i seguenti metodi di pagamento, che possono variare nel tempo: carte di credito e di debito dei principali circuiti, wallet digitali, bonifico bancario anticipato e, ove previsto, soluzioni di pagamento rateale o dilazionato. L'elenco aggiornato e i relativi fornitori (PSP) sono indicati in fase di checkout.

7.2. Trattamento dei dati di pagamento

I dati dello strumento di pagamento (numero di carta, scadenza, CVV) sono inseriti direttamente dal Cliente nell'ambiente sicuro del PSP e **non sono raccolti né conservati dal Venditore**. Il Venditore riceve dal PSP un token di conferma della transazione o le sole ultime cifre identificative della carta, necessari per associare il pagamento all'ordine ed emettere la fattura. L'informativa privacy del PSP è messa a disposizione nella pagina di pagamento e forma parte integrante della transazione.

7.3. Autenticazione forte (SCA)

Il pagamento può richiedere l'adempimento della **Strong Customer Authentication** prevista dalla Direttiva (UE) 2015/2366 (PSD2), attraverso i canali messi a disposizione dalla banca o dal fornitore del wallet. In caso di esito negativo dell'autenticazione, la transazione è rifiutata e il contratto non si conclude.

7.4. Fatturazione

Per ogni ordine il Venditore emette **fattura elettronica** tramite Sistema di Interscambio (SdI) ai sensi del D.Lgs. 127/2015. Il Cliente è responsabile dell'inserimento corretto dei dati di fatturazione, ivi compresi Codice Univoco o PEC. Eventuali errori imputabili al Cliente che comportino la necessità di rettifiche sono a suo carico.

Art. 8 — Spedizione, consegna e passaggio del rischio

8.1. Termini di consegna

I termini di consegna indicati sullo Shop o nella conferma dell'ordine sono da intendersi indicativi e decorrono dalla data di accettazione del pagamento. In conformità all'art. 61 del Codice del Consumo, salvo diversa indicazione espressa nella scheda prodotto, il Venditore consegna i Prodotti **senza ingiustificato ritardo e, in ogni caso, non oltre trenta giorni dalla conclusione del contratto.**

8.2. Mancata consegna nei termini (Consumatori)

Qualora il Venditore non consegni i Prodotti nel termine pattuito, il Consumatore può invitarlo per iscritto ad effettuare la consegna in un termine supplementare appropriato. Se anche tale termine non è rispettato, il Consumatore è autorizzato a risolvere il contratto ottenendo il rimborso integrale, salvo il risarcimento degli eventuali danni ulteriori (art. 61 Cod. Cons.). Non è necessario il termine supplementare quando il Venditore ha rifiutato la consegna o quando il rispetto del termine originario era essenziale.

8.3. Passaggio del rischio

Vendita al Consumatore. Ai sensi dell'art. 63 Cod. Cons., il rischio della perdita o del danneggiamento dei Prodotti si trasferisce al Consumatore solo nel momento in cui quest'ultimo, o un terzo da lui designato e diverso dal vettore, acquisisce il possesso fisico dei Prodotti. Quando il Consumatore abbia scelto autonomamente un vettore diverso da quello proposto dal Venditore, il rischio si trasferisce al momento della consegna della merce al vettore stesso.

Vendita al Professionista. Ai sensi dell'art. 1510, comma 2, del Codice civile, nei rapporti B2B il rischio di perimento o danneggiamento dei Prodotti si trasferisce al Professionista al momento della consegna al vettore incaricato, salvo diverso accordo scritto.

8.4. Verifica alla consegna

Al momento della consegna, il Cliente è invitato a verificare l'integrità dell'imballo e la corrispondenza dei Prodotti ricevuti. Eventuali danni visibili al pacco vanno segnalati al vettore al momento della consegna e comunicati al Venditore entro le 48 ore successive, per consentire la corretta gestione della pratica. Il mancato rispetto di tale procedura non incide in ogni caso sui diritti inderogabili riconosciuti al Consumatore dalla normativa applicabile.

Art. 9 — Diritto di recesso del Consumatore

9.1. Termine e modalità di esercizio

Il Consumatore ha diritto di recedere dal contratto concluso a distanza **entro quattordici giorni** senza dover fornire alcuna motivazione e senza oneri diversi da quelli eventualmente previsti dall'art. 57 Cod. Cons. (spese di restituzione). Il termine decorre dal giorno in cui il Consumatore, o un terzo da lui designato diverso dal vettore, acquisisce il possesso fisico dei Prodotti; in caso di Prodotti multipli ordinati con un unico ordine e consegnati separatamente, dal giorno dell'ultimo Prodotto ricevuto; in caso di consegna periodica, dal giorno del ricevimento del primo Prodotto.

Il Consumatore esercita il recesso informando il Venditore della propria decisione con dichiarazione esplicita, utilizzando uno dei seguenti canali:

- la **funzione digitale di recesso** disponibile sullo Shop, accessibile in ogni pagina e per l'intero periodo di recesso, conformemente al nuovo articolo 54-bis del Codice del Consumo introdotto con D.Lgs. 20 febbraio 2026 (in vigore dal 19 giugno 2026);
- l'apposito **modulo tipo di recesso** allegato alle presenti Condizioni (Allegato I), compilato e inviato all'email indicata all'art. 2;
- una dichiarazione in forma libera inviata al medesimo indirizzo email o a mezzo PEC o raccomandata a.r. al recapito indicato all'art. 2.

Al ricevimento della dichiarazione attraverso la funzione digitale o la PEC, il Venditore invia senza indebito ritardo una **ricevuta su supporto durevole** contenente il testo della dichiarazione, la data e l'ora di trasmissione, in conformità all'art. 54-bis Cod. Cons.

9.2. Effetti del recesso

In caso di recesso, il Consumatore restituisce al Venditore i Prodotti ricevuti, senza indebito ritardo e comunque **entro quattordici giorni** dalla data in cui ha comunicato la decisione di recedere. Il termine è rispettato se i Prodotti sono consegnati al vettore prima della scadenza. I costi diretti della restituzione sono a carico del Consumatore, salvo diversa indicazione del Venditore o salvo che il Venditore abbia accettato di sostenerli.

Il Consumatore è responsabile della diminuzione di valore dei Prodotti derivante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilirne natura, caratteristiche e funzionamento (art. 57, c. 2, Cod. Cons.).

9.3. Rimborso

Il Venditore rimborsa al Consumatore tutti gli importi ricevuti, comprese le spese di consegna standard, **senza ingiustificato ritardo e, comunque, entro quattordici giorni** dalla data in cui ha ricevuto la comunicazione di recesso. Il rimborso è effettuato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento impiegato per la transazione iniziale, salvo diverso accordo e in ogni caso senza addebito di costi al Consumatore. Il Venditore può trattenere il rimborso fino al ricevimento dei Prodotti oppure fino alla dimostrazione, da parte del Consumatore, dell'avvenuta spedizione (art. 56, c. 3, Cod. Cons.).

9.4. Esclusioni dal diritto di recesso

Ai sensi dell'art. 59 del Codice del Consumo, il diritto di recesso è escluso, tra gli altri, nei seguenti casi:

- Prodotti confezionati su misura o personalizzati sulla base delle indicazioni del Consumatore;

- Prodotti sigillati che non si prestano ad essere restituiti per ragioni igieniche o di protezione della salute, una volta aperti dopo la consegna;
- Prodotti che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- Fornitura di contenuti digitali mediante supporto non materiale quando l'esecuzione sia iniziata con l'espresso e preventivo consenso del Consumatore, dopo essere stato informato della perdita del diritto di recesso;
- licenze software attivate o codici di attivazione già utilizzati;
- Prodotti che, dopo la consegna, risultino per loro natura inscindibilmente mescolati con altri beni.

Art. 10 — Garanzia legale di conformità (Consumatore)

10.1. Ambito

Tutti i Prodotti venduti nello Shop al Consumatore sono coperti dalla **garanzia legale di conformità** disciplinata dagli articoli 128-135-septies del Codice del Consumo, come novellati dal D.Lgs. 170/2021. La garanzia si applica ai difetti di conformità che si manifestino **entro ventiquattro mesi** dalla consegna del Prodotto. Per i beni che incorporano elementi digitali, la garanzia si estende anche alla conformità dei contenuti o servizi digitali forniti in via continuativa, per il periodo stabilito dal contratto e comunque per almeno due anni dalla consegna.

10.2. Presunzione di esistenza del difetto

Ai sensi dell'art. 135-quater Cod. Cons., salvo prova contraria, si presume che i difetti di conformità manifestatisi **entro dodici mesi** dalla consegna del Prodotto esistessero già a tale data, salvo che ciò sia incompatibile con la natura del bene o con la natura del difetto.

10.3. Rimedi: gerarchia

In caso di difetto di conformità, il Consumatore ha diritto, in prima istanza, al **ripristino della conformità** del Prodotto mediante **riparazione o sostituzione**, a propria scelta, senza spese a proprio carico. Il Venditore può rifiutare il rimedio richiesto se esso è impossibile o, rispetto all'altro rimedio, impone costi sproporzionati (art. 135-bis, c. 3, Cod. Cons.).

Solo quando la riparazione e la sostituzione siano impossibili, eccessivamente onerose, non siano state eseguite entro un termine ragionevole o arrechino notevoli inconvenienti, il Consumatore ha diritto alla **riduzione proporzionale del prezzo** o alla **risoluzione del contratto** con rimborso integrale (art. 135-bis, c. 4, Cod. Cons.). La risoluzione non è ammessa se il difetto di conformità è di lieve entità.

10.4. Sospensione del pagamento

Il Consumatore può rifiutarsi di pagare qualsiasi parte restante del prezzo fino a quando il Venditore non adempia agli obblighi della garanzia legale (art. 135-bis, c. 7, Cod. Cons.).

10.5. Modalità di attivazione

Per attivare la garanzia legale, il Consumatore contatta il servizio clienti allegando copia della prova d'acquisto (fattura o ricevuta), una descrizione del difetto e, se possibile, documentazione

fotografica. Non è più richiesto, in forza del D.Lgs. 170/2021, alcun termine di decadenza per la denuncia; resta fermo il termine di prescrizione ordinario.

10.6. Garanzia convenzionale del produttore

Qualora il produttore offra una **garanzia convenzionale** (commerciale), la stessa si aggiunge alla garanzia legale e non la sostituisce. Le relative condizioni sono riportate nella documentazione fornita con il Prodotto o sul sito del produttore. Se le condizioni della garanzia convenzionale sono meno vantaggiose per il Consumatore rispetto a quanto dichiarato nella pubblicità relativa alla stessa, prevalgono le condizioni più favorevoli pubblicizzate (art. 135-septies Cod. Cons.).

Art. 11 — Vendita tra professionisti (B2B)

Nei contratti conclusi con Clienti **Professionisti** non si applicano le disposizioni del Codice del Consumo a tutela del Consumatore, incluso il diritto di recesso ai sensi dell'art. 52 Cod. Cons. e la garanzia legale ai sensi degli artt. 128 ss. Cod. Cons. Ai contratti B2B si applica la disciplina del Codice civile.

Ai sensi degli artt. 1490 e 1495 c.c., il Professionista acquirente deve denunciare al Venditore i vizi della cosa venduta **entro otto giorni** dalla scoperta, a pena di decadenza. L'azione si prescrive in un anno dalla consegna. Per i vizi occulti, il termine di denuncia decorre dalla scoperta.

La responsabilità del Venditore nei confronti del Professionista è limitata, nei limiti consentiti dalla legge, al valore dei Prodotti oggetto dell'ordine e sono esclusi danni indiretti, consequenziali, mancato guadagno e perdita di dati, salvo i casi di dolo o colpa grave.

Art. 12 — Recensioni di prodotto

In conformità all'art. 22, c. 5-bis e all'art. 23, lett. bb-ter) e bb-quater), del Codice del Consumo, come novellati dal D.Lgs. 26/2023, il Venditore pubblica esclusivamente recensioni provenienti da Clienti che hanno effettivamente acquistato il Prodotto. A tal fine, la richiesta di recensione è inviata soltanto dopo la consegna e la sua pubblicazione è subordinata alla verifica dell'ordine corrispondente.

Il Venditore **non modifica** il contenuto delle recensioni ricevute e non ne condiziona la pubblicazione a valutazioni positive. Sono sottoposte a moderazione e possono essere rimosse le recensioni che contengano contenuti illeciti, offensivi, lesivi di diritti di terzi, estranei al Prodotto o manifestamente false. Il Cliente autore della recensione può richiederne in qualsiasi momento la rimozione scrivendo al servizio clienti.

Art. 13 — Sicurezza e conformità dei Prodotti

I Prodotti offerti nello Shop sono conformi alla normativa europea e italiana in materia di sicurezza dei prodotti, ivi compreso il Regolamento (UE) 2023/988 (General Product Safety Regulation) nella misura applicabile. Le certificazioni, le dichiarazioni di conformità e le istruzioni d'uso sono messe a disposizione del Cliente nella documentazione fornita con il Prodotto o nella scheda prodotto sullo Shop. Il Cliente è tenuto a utilizzare i Prodotti nel rispetto delle istruzioni e delle avvertenze di sicurezza fornite dal produttore.

Art. 14 — Forza maggiore

Il Venditore non è responsabile per il mancato o tardivo adempimento dovuto a cause di forza maggiore o a eventi eccezionali al di fuori del suo ragionevole controllo, quali a titolo esemplificativo: calamità naturali, eventi bellici, misure o provvedimenti dell'autorità, scioperi generali, interruzioni significative delle reti di comunicazione elettronica o dei servizi postali e di trasporto. In caso di eventi di forza maggiore che incidano significativamente sul contratto, il Venditore informa tempestivamente il Cliente e propone, ove possibile, soluzioni alternative. Resta salvo, in ogni caso, il rimborso integrale delle somme eventualmente corrisposte e non più dovute.

Art. 15 — Dati personali

Il trattamento dei dati personali del Cliente in relazione alla navigazione dello Shop, alla conclusione del contratto e alla sua esecuzione è disciplinato dalla specifica **Informativa privacy dello Shop** pubblicata nella sezione "Privacy Policy" del Sito, redatta ai sensi degli artt. 13-14 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003. Il Cliente è invitato a consultarla con attenzione prima di concludere il contratto.

Art. 16 — Diritti di proprietà intellettuale

Tutti i contenuti dello Shop — inclusi il layout grafico, i testi, le immagini, i marchi, i loghi, i video, il software, i database, le descrizioni di Prodotto — sono protetti dalle leggi sul diritto d'autore, sui marchi e sugli altri diritti di proprietà intellettuale applicabili. È vietata la riproduzione, la distribuzione, la modifica o qualsiasi altro utilizzo non espressamente autorizzato dal Venditore o dai legittimi titolari.

La vendita dei Prodotti non comporta il trasferimento al Cliente di alcun diritto di proprietà intellettuale sui Prodotti stessi, sugli elementi digitali eventualmente incorporati o sul software. Licenze d'uso di eventuali contenuti o servizi digitali sono regolate dalle rispettive condizioni di licenza fornite unitamente al Prodotto.

Art. 17 — Reclami, risoluzione alternativa delle controversie e ODR

17.1. Reclami

Ogni reclamo relativo all'ordine, alla consegna o al Prodotto può essere inviato al servizio clienti all'email shop@sysnetexplorer.com o alla PEC sysnettelematica@legalmail.it. Il Venditore si impegna a fornire riscontro entro un termine ragionevole, di regola non superiore a quindici giorni lavorativi.

17.2. ODR e ADR per i Consumatori

Ai sensi dell'art. 14 del Regolamento (UE) 524/2013, il Consumatore ha la facoltà di ricorrere alla piattaforma europea per la risoluzione delle controversie online (ODR) della Commissione europea, accessibile all'indirizzo ec.europa.eu/consumers/odr. Ai sensi degli artt. 141 ss. del Codice del Consumo, il Consumatore può inoltre ricorrere agli organismi ADR competenti per materia, fermo il diritto di rivolgersi in ogni caso al giudice ordinario.

Art. 18 — Legge applicabile e foro competente

Le presenti Condizioni e i contratti conclusi attraverso lo Shop sono regolati dalla **legge italiana** e, per le materie di competenza, dal diritto dell'Unione europea.

Per le controversie tra il Venditore e il **Consumatore** è competente, in via esclusiva, il **foro del luogo di residenza o di domicilio** del Consumatore stesso, se ubicato in Italia, ai sensi dell'art. 66-bis del Codice del Consumo.

Per le controversie tra il Venditore e il **Professionista** è competente in via esclusiva il **Foro di Milano**, salvo diverso accordo scritto.

Art. 19 — Disposizioni finali

L'eventuale invalidità o inefficacia di una o più clausole delle presenti Condizioni non comporta la nullità o l'inefficacia dell'intero documento. Le clausole dichiarate nulle o inefficaci saranno sostituite, ove possibile, da disposizioni di legge compatibili con la comune intenzione delle parti.

Il mancato esercizio, da parte del Venditore, di diritti e facoltà previsti dalle Condizioni non comporta rinuncia agli stessi. Le presenti Condizioni costituiscono, unitamente alla conferma dell'ordine e all'Informativa privacy, l'intero accordo tra le parti in relazione all'oggetto della vendita.

Allegato I — Modulo tipo di recesso

(Compilare e restituire il presente modulo solo se si desidera recedere dal contratto, entro 14 giorni dalla ricezione del prodotto. Modulo redatto ai sensi dell'Allegato I, parte B, del Codice del Consumo.)

Destinatario:

Sysnet S.r.l.

Viale Berbera 49, 20162 Milano (MI)

Email: shop@sysnetexplorer.com

PEC: sysnettelematica@legalmail.it

Con la presente io/noi (*) notificiamo il recesso dal mio/nostro (*) contratto di vendita dei seguenti Prodotti (*)/per la prestazione dei seguenti servizi (*):

Ordine n.: _____ Data di emissione ordine: _____

Data di ricevimento del Prodotto: _____

Nome e cognome del Consumatore: _____

Indirizzo del Consumatore: _____

Email / telefono: _____

Firma del Consumatore (solo se il presente modulo è notificato in versione cartacea):

Data: _____

(*) Cancellare la dicitura inutile.

Modalità alternative di esercizio del recesso. A decorrere dal 19 giugno 2026, il Consumatore può esercitare il recesso anche attraverso la funzione digitale di recesso disponibile sullo Shop (art. 54-bis Cod. Cons., introdotto dal D.Lgs. 20 febbraio 2026), ricevendo automatica ricevuta su supporto durevole.

Versione: 1.0 — Prima emissione per lo Shop online

Data di pubblicazione: aprile 2026

Venditore: Sysnet S.r.l. — Viale Berbera 49, 20162 Milano (MI) — P.IVA 12548250153

Servizio clienti: shop@sysnetexplorer.com — PEC: sysnet@pec.sysnetexplorer.com